

**ПОЛНЫЕ ПРАВИЛА ТВОРЧЕСКОГО КОНКУРСА
«С Чистого листа»**

1. Творческий конкурс «С Чистого листа (далее «Конкурс») направлен на привлечение внимания потребителей к продукции под товарным знаком «Cif» и на продвижение такой продукции.
2. **Организатором Конкурса** (далее «Организатор») является **ООО «Юнилевер Русь»**. Юридический адрес: 123022, Москва, ул. Сергея Макеева, д. 13, ИНН 7705183476 КПП 774850001; Р/с 40702810500700411044 в ЗАО КБ «Ситибанк», г. Москва, БИК 044525202; ОГРН 1027739039240.

Оператором Конкурса (далее «Оператор») является ООО «РСЛ». Юридический адрес: 127106, г. Москва, Гостиничный проезд, д. 6, корп. 2, почтовый адрес: РФ, 109012, Москва, ул. Ильинка, д. 4, п/я 36, ИНН/КПП 7715615750/771501001; Р/с 40702810838120002791 в ПАО «Сбербанк России», г. Москва, БИК 044525225; ОГРН 5067746493744; регистрационный номер в реестре операторов персональных данных — 77-14- 002055.

Оператор по поручению/заданию Организатора организует взаимодействие с победителями (призерами) Конкурса по вопросам вручения призов, решение организационных вопросов, связанных с вручением призов, вручение призов победителям от имени Организатора, выполняет по поручению Организатора функции налогового агента, осуществляет обработку персональных данных Участников Конкурса, а также определяет цели обработки персональных данных, состав персональных данных, подлежащих обработке, действия (операции), совершаемые с персональными данными.

Далее по смыслу и в целях настоящих Правил Организатор и Оператор совместно именуются «Организатор».

3. **Способ формирования призового фонда Конкурса и территория проведения Конкурса:**
 - 3.1. Призовой фонд Конкурса формируются за счет средств Организатора.
 - 3.2. Конкурс проводится в сети Интернет на Интернет-сайте **cif-Friday.ru** на территории РФ (далее — «Интернет-сайт»).
4. **Сроки проведения Конкурса:**
 - 4.1. **Конкурс проводится в период с 02.04.2017 по 27.07.2017**
 - 4.2. Прием заявок на участие в Конкурсе проводится **с 02.04.2017 по 26.06.2017 с 00:00:00 по 23:59:59** [по московскому времени].
 - 4.3. Передача (выдача) призов призерам осуществляется в период с **27.06.2017 по 27.07.2017**
5. К участию в Конкурсе допускаются дееспособные физические лица, граждане Российской Федерации, достигшие 18-летнего возраста, постоянно проживающие на территории Российской Федерации.
6. В Конкурсе запрещается участвовать работникам и представителям Организатора/Оператора, аффилированным лицам, членам семей таких работников и представителей, а также работникам и представителям любых других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации или проведению настоящего Конкурса. В Конкурсе также не могут принимать участие сотрудники или представители государственных органов и органов местного самоуправления.
7. Призовой фонд Конкурса включает в себя следующие призы:

7.1. Главный приз за 1-е место в Конкурсе:

Электронный Подарочный сертификат «Эльдорадо» в количестве 1 (одна) штука номинальной стоимостью 30 000 (Тридцать тысяч) рублей 00 копеек (далее — Сертификат) — неперсонифицированный документ, состоящий из электронного, направленного на указанный

Победителем электронный адрес ПИН-кода. Сертификат активируется и используется в соответствии с правилами, размещёнными на http://www.eldorado.ru/gift_cards/
Организатор также устанавливает денежную часть приза в размере 14 000 (Четырнадцать тысяч) рублей 00 копеек, за счёт которой Оператором Конкурса производится удержание и уплата налога (НДФЛ) в соответствии с п. 14.3 Правил.

7.2. Призы за места со 2-е по 5-е в Конкурсе:

Годовой набор продукции «CIF» (далее – Призы), всего в рамках конкурса будет вручено 4 (четыре) Приза.

7.3. Призы могут отличаться по своим характеристикам от указанных в настоящих Правилах в том случае, если на момент выдачи приза определенные модели, артикулы будут недоступны для Организатора. Призы могут также отличаться от их изображения в рекламных материалах.

8. Для участия в Конкурсе необходимо:

- 8.1. Этап №1: Зарегистрироваться на Интернет-сайте в период с **02.04.2017** по **26.06.2017** по московскому времени. При регистрации Участнику необходимо заполнить электронную анкету Участника, а именно: указать адрес электронной почты.
- 8.2. Этап №2: Загрузить на Интернет-сайте в разделе следуя инструкциям, расположенным на Интернет-сайте, конкурсную работу (далее «**Работа**») на задание Конкурса – «С чистого листа»:
 - 8.2.1. Работа – это фотография, созданная участником самостоятельно, на которой должна быть изображена личная вещь Участника, которую Участник готов отдать безвозмездно любому обратившемуся к нему лицу.
 - 8.2.2. Принимаются файлы размером до 5МБ с расширением jpg, gif, png.
 - 8.2.3. Участник гарантирует, что при создании конкурсной работы соблюдены права третьих лиц и несет полную ответственность в случае неисполнения настоящего условия.
 - 8.2.4. После проверки Администратором сайта конкурсная работа Участника размещается на Интернет-сайте, либо отклоняется от размещения. Проверка модератором работ не превышает 70 часов.
 - 8.2.5. Организатор оставляет за собой право отказать Участнику в размещении его конкурсной работы на Интернет-сайте в случае несоответствия загруженной конкурсной работы на Интернет-сайт настоящим Правилам Конкурса, а также в случае незаконного использования Участником объектов авторских прав и иных прав третьих лиц (ст.152.1 ГК РФ). Организатор на свое усмотрение принимает решение о соответствии работы настоящим Правилам.
 - 8.2.6. Количество конкурсных работ, которые Участник Конкурса вправе загрузить на Интернет-сайт, не ограничено, но один Участник может получить только один приз.
 - 8.2.7. Загрузив конкурсную работу на Интернет-сайт, Участники соглашаются с тем, что их конкурсные работы, могут быть использованы Организатором любыми способами согласно ГК РФ, включая перечисленные перечисленные в ст. ст. 1229, 1270 ГК РФ, без ограничения территории и в течение неограниченного срока без уплаты за это Участнику какого-либо вознаграждения.
 - 8.2.8. Участник (автор) согласен на безвозмездное использование Организатором Конкурса конкурсной работы и ее размещение на Интернет-сайте на бессрочной основе. Конкурсные работы по окончании Конкурса Участникам не возвращаются.
 - 8.2.9. На Конкурс НЕ принимаются следующие Конкурсные работы:
 - негативного или отталкивающего содержания, содержащие непристойные или оскорбительные образы, а также нарушающие законы РФ;
 - авторские права на которые принадлежат другому лицу;
 - некачественные работы;
 - работы, не соответствующие тематике Конкурса;
 - изображения, созданные или существенно переработанные с использованием графического редактора.
 - не принимаются к участию в Конкурсе и будут удалены Конкурсной работы, содержащие ненормативную лексику и не относящиеся к тематике заданий Конкурса. Кроме того, текст

или изображение не должны служить пропагандой употребления (распространения) алкогольных напитков, табачных изделий, а также порочить честь и достоинство граждан, побуждать к совершению противоправных действий, жестокости или насилию, оскорблять религиозные чувства граждан. Также не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина.

Фотографии, авторские права на которые принадлежат другому лицу:

В Конкурсе могут участвовать только работы, автором которых является разместивший их пользователь, или работы, на размещение которых есть письменное разрешение автора. Администрация сайта оставляет за собой право без предварительного объяснения причин снять с Конкурса работу, если факт ее публикации на Конкурсе нарушает настоящие Правила и законодательство РФ. Администрация сайта оставляет за собой право снимать работу с Конкурса, если она не соответствует тематике Конкурса, имеет оскорбительное или отталкивающее содержание. Участник Конкурса понимает и соглашается с тем, что при размещении Работы для целей участия в Конкурсе к Работе будут неограничен доступ третьих лиц в силу размещения на Интернет-сайте, в том числе пользователи могут оставлять комментарии к Работе. Организатор не несет ответственности за действия третьих лиц по отношению к Работе после ее размещения.

8.2.10. Участник обязуется не использовать предоставленные для Конкурса работы для участия в аналогичных конкурсах. В противном случае Участник теряет право на получение приза.

8.2.11. Организатор самостоятельно принимает решение о соответствии работы настоящим правилам по своему усмотрению.

9. Права и обязанности Участника Конкурса:

9.1. Права Участника:

9.1.1. Знакомиться с Правилами Конкурса.

9.1.2. Принимать участие в Конкурсе в порядке, определенном настоящими Правилами.

9.1.3. Требовать выдачи приза в случае объявления Участника Победителем Конкурса в соответствии с Правилами Конкурса.

9.1.4. Получать информацию об изменениях в Правилах Конкурса.

9.2. Обязанности Участника:

9.2.1. Выполнить действия, указанные в п.п. 8, 12 настоящих Правил Конкурса.

9.2.2. В случае объявления Участника обладателем приза, Участник обязан выполнить действия, указанные в п. 14.2 настоящих Правил Конкурса.

9.2.3. Предоставить Организатору/Оператору права на использование его изображения, персональных данных, фотографии, интервью или иных материалов о нем, связанных с его участием в Конкурсе, для целей проведения Конкурса и выдачи призов, а также при распространении рекламной информации о Конкурсе на неограниченный срок и без ограничения территории и без выплаты каких-либо вознаграждений.

10. Права и Обязанности Организатора Конкурса:

10.1. Обязанности Организатора/Оператора:

10.1.1. Провести Конкурс в соответствии с настоящими Правилами Конкурса.

10.1.2. Вручить призы Участникам, признанным обладателями призов, в соответствии с настоящими Правилами Конкурса.

10.2. Права Организатора/Оператора:

10.2.1. Организатор Конкурса пользуется всеми правами, предусмотренными настоящими Правилами и действующим законодательством РФ.

- 10.2.2. Отказать в выдаче приза Участнику, который не выполнил действия, указанные в п. 14.2 настоящих Правил Конкурса, или иные требования и обязанности, предусмотренные настоящими Правилами.
- 10.2.3. Отказать в выдаче приза Участнику, который не соответствует требованиям, указанным в ст. 5-6 настоящих Правил Конкурса, или в иных пунктах настоящих Правил.
- 10.2.4. Выполнить функции налогового агента в соответствии с действующим законодательством РФ. В соответствии с пунктом 2 настоящих правил Оператор выполняет по поручению Организатора функции налогового агента.

11. Способ заключения договора между Организатором и Участником Конкурса:

Договор между Организатором и Участником Конкурса заключается следующим способом:

Заключение Договора производится путем направления публичной оферты (предложения) Организатором Конкурса посредством информации, на официальном Интернет-сайте Конкурса, и принятия оферты (акцепта) потребителем путем совершения действий, предусмотренных п.п. 8.1-8.2 настоящих Правил.

Если заявка соответствует требованиям, изложенным в ст.12 настоящих Правил Конкурса, Организатор принимает ее, а Участник получает подтверждение о том, что он зарегистрирован на Интернет-сайте. С момента совершения указанных действий Участником договор между Участником и Организатором Конкурса признается заключенным.

12. Порядок приема заявок на участие в Конкурсе:

- 12.1. Заявкой на участие в Конкурсе считается регистрация Участника в Конкурсе на Интернет-сайте **cif-friday.ru** в соответствии с п.п. 8.1-8.2 настоящих Правил.
- 12.2. Период регистрации участников для участия в Конкурсе начинается с **02.04.2017** и заканчивается **26.06.2017** по московскому времени.
- 12.3. Датой отправления Заявки считается дата регистрации Участника в Конкурсе на Интернет-сайте **cif-friday.ru**
- 12.4. При регистрации Участнику необходимо заполнить электронную анкету Участника.
- 12.5. К несоответствующим (недействительным) условиям Конкурса Заявкам относятся:
 - 12.5.1. Заявки, отправленные Организатору ранее **02.04.2017** или позднее **26.06.2017** по московскому времени.
 - 12.5.2. Заявки, отправленные с территории иностранного государства. Пункты отправления заявок определяются по пулу зарегистрированных IP-адресов Российской Федерации.
 - 12.5.3. Заявки, отправленные лицами, не являющимися гражданами Российской Федерации.
 - 12.5.4. Заявки, отправленные лицами, не достигшими 18 лет.
- 12.6. Организатор Конкурса вправе в одностороннем порядке принимать решения относительно соответствия полученных заявок настоящим Правилам.
- 12.7. Факт направления Заявки Организатору Конкурса Участником подразумевает ознакомление и полное согласие последнего с настоящими Правилами Конкурса и с тем, что его добровольно предоставленные в соответствии с настоящими Правилами персональные данные могут быть использованы Организатором/Оператором, а также согласие Участника на получение sms-сообщений, рекламы и корреспонденции от Организатора/Оператора, касающихся данного Конкурса и/или продукции, производство и реализацию которой осуществляет ООО «Юнилевер Русь», посредством электронной связи/почты и почты. Участник соглашается давать рекламные интервью об участии в Конкурсе, в том числе по радио и телевидению, а равно и в иных средствах массовой информации. Все исключительные права на такие материалы будут принадлежать Организатору.

13. Порядок присуждения призов.

- 13.1. Победители Конкурса определяются **на основании решения жюри**.
- 13.2. Подведение итогов и определение Победителей происходит **30.06.2017** Итоги Конкурса размещаются на сайте **30.06.2017**.
- 13.3. Пользователем Интернет-сайта считается любой зарегистрированный на данном сайте посетитель Интернет-сайта.
- 13.4. **Определение призеров Конкурса** осуществляется по результатам голосования жюри в количестве **3-х человек, состоящего из представителей Организатора 30.06.2017 по следующим критериям:**
- оригинальность, творческий подход к выполнению задания;
 - соответствие Работы заданной теме Конкурса.
- 13.5. Определение Победителей Конкурса оформляется соответствующим Протоколом, который хранится у Организатора.
- 13.6. Уведомление Победителей Конкурса о победе осуществляется путем публикации на Интернет-сайте и направления по электронной почте письма победителю **30.06.2017**

14. Порядок получения призов:

- 14.1. Главный приз вручается путём отправки Сертификата по адресу электронной почты Победителя, указанному при регистрации на Интернет-сайте **cif-friday.ru** Вещевые Призы направляются по почтовым адресам, указанным Победителями в ответ на уведомление о победе.
- 14.2. Для получения Главного приза призер должен выполнить следующие действия:
- 14.2.1. Предоставить уполномоченным представителям Организатора/Оператора копию паспорта или иного документа, удостоверяющего личность, информацию для подачи сведений в налоговую инспекцию, содержащую ФИО Участника, дату его рождения, наименование документа, удостоверяющего личность, его №, кем и когда был выдан, место жительства, телефон (при наличии), копию свидетельства ИНН. Копии документов необходимо отправить по электронной почте ответом на письмо-уведомление о выигрыше в течение 3-х рабочих **дней с даты получения уведомления**.
- 14.2.2. Подписать Акт приема-передачи приза (в 2 экз.) и направить копию (скан) подписанного Акта на электронную почту, указанную при уведомлении о победе, а оригинал Акта по почтовому адресу Оператора Конкурса, указанному в п. 2 Правил.
- 14.3. Оператор несет функции налогового агента в соответствии с законодательством Российской Федерации. В отношении выдаваемых призов Организатором/Оператором может быть принято решение о выдаче Победителю(ям) денежного приза дополнительно к призу в натуральной форме. Фактом участия в данном конкурсе, Участник(и), в пользу которого(ых) жюри принимает решение о признании его(их) Победителем(ями), подтверждает свое согласие на удержание Организатором/Оператором из суммы денежного приза налога на доходы физических лиц с полученных им(и) призов как в денежной, так и в натуральной форме (в случае, если стоимость превышает 4000 рублей).
- 14.4. В случае если после вручения приза будет установлено, что размещение Участником Конкурсной работы на Интернет-сайтах было осуществлено с нарушением имущественных (исключительных) прав третьих лиц согласно Гражданского кодекса РФ, а также личных неимущественных прав третьих лиц согласно Гражданского кодекса РФ, Участник, признанный призером, лишается статуса призера и обязуется возместить Организатору убытки, причиненные нарушением законодательства Российской Федерации об интеллектуальной собственности, а также стоимость полученного им приза.

15. Порядок хранения невостребованных призов и порядок их востребования по истечении сроков получения призов:

Правилами Конкурса не предусмотрено хранение невостребованных призов и возможность их востребования по истечении сроков. Все невостребованные призы остаются у Организатора, который может использовать их по своему усмотрению, в том числе выдать их иным участникам Конкурса, набравшим наибольшее количество голосов по результатам голосования.

16. Способ и порядок информирования участников Конкурса о сроках и условиях ее проведения:

Информирование участников Конкурса и потенциальных участников Конкурса об условиях участия будут происходить через следующие источники:

Подробные правила Конкурса размещаются на:

- Интернет-сайте cif-friday.ru

В случае продления срока проведения Конкурса, увеличения призового фонда, иных изменениях, Организатор публикует дополнительные изменения и новые правила на Интернет-сайте cif-friday.ru .

17. Способ информирования участников Конкурса о досрочном прекращении его проведения:

В случае досрочного прекращения проведения Конкурса, сообщение об этом будет опубликовано Организатором на Интернет-сайте cif-friday.ru .

18. Особые условия

- 18.1. Определение Призеров Конкурса - обладателей призов, не носит случайного («вероятностного») характера, а производится на основе выбора жюри согласно настоящим Правилам Конкурса. Конкурс не является лотереей или иной основанной на риске игрой.
- 18.2. Выплата денежного эквивалента стоимости призов или замена их на другие призы по просьбе участников не допускается.
- 18.3. Внешний вид призов может отличаться от их изображения в рекламных материалах.
- 18.4. Призы не выдаются при несоблюдении Участником Конкурса настоящих Правил Конкурса.
- 18.5. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Конкурса, являются окончательными и не подлежащими пересмотру.
- 18.6. Организатор оставляет за собой право размещать дополнительную информацию о Конкурсе.
- 18.7. С момента получения приза Участником Конкурса последний несет риск его случайной гибели, утери или порчи.
- 18.8. Ответственность Организатора по выдаче призов ограничена исключительно количеством призов, указанных в настоящих Правилах Конкурса.
- 18.9. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Конкурса.
- 18.10. Обязательства Организатора относительно качества призов ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями.
- 18.11. Факт участия в Конкурсе подразумевает, что Участники выражают свое безусловное согласие с тем, что их инициалы (имена, отчества, фамилии), дата рождения, изображения, фото- и видеоматериалы, а также интервью и иные материалы о них могут быть использованы в рекламных и иных коммерческих целях, направленных на продвижение на рынке товаров под товарным знаком «Cif», в какой бы то ни было форме, как на территории Российской Федерации, так и за рубежом в течение неограниченного срока и без выплаты каких-либо вознаграждений.
- 18.12. В случае если приз возвращен по причине «Отказ от получения», он не может быть повторно востребован его обладателем. Претензии по неполученным призам не принимаются.
- 18.13. В случае если приз, утерян или поврежден по вине почты (курьерской службы), что подтверждается соответствующими документами (в частности, согласно действующим Правилам оказания услуг почтовой связи), Организатор не несет ответственности за утрату отправленного приза. Повторная отправка или предоставление призов не производится.
- 18.14. Для выполнения обязательств по доставке/вручению приза Победителю Конкурса Организатор вправе требовать от призера предоставления информации, предусмотренной и необходимой для осуществления подобных действий. Полный или частичный отказ призера Конкурса в предоставлении вышеуказанной информации автоматически освобождает Организатора от обязательств по доставке/вручению ему приза.
- 18.15. Организатор на свое собственное усмотрение может признать недействительными все заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в настоящем Конкурсе любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из подделки процесса подачи заявок на участие, или же проведения Конкурса, или же действует в нарушение настоящих Правил Конкурса, действует

деструктивным образом, или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящим Конкурсом.

- 18.16. Если по какой-либо причине любой аспект настоящего Конкурса не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Конкурса, Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Конкурса, или же признать недействительными любые затронутые заявки на участие в настоящем Конкурсе.
- 18.17. Организатор оставляет за собой право в любой момент вводить дополнительные технические ограничения, препятствующие недобросовестной накрутке голосов. В случае выявления любой попытки недобросовестной накрутки голосов определенному Участнику, его голоса будут аннулированы, и сам Участник может быть отстранен от участия в Конкурсе без объяснения причин и уведомления. Организатор самостоятельно осуществляет оценку добросовестности получения Участником голосов на основании имеющихся у Организатора технических возможностей. Организатор осуществляет подсчет голосов на основании собственных программных систем.
- 18.18. Участник понимает и соглашается с тем, что информация о количестве голосов, отображающаяся у него на экране в тот или иной момент времени, может не совпадать с реальным количеством голосов, которые были учтены в системе, в силу задержки отображения, особенностей сети и т.п. Приоритет всегда будет иметь то количество голосов, которое зафиксировано и учтено в системе Организатора или третьего лица, осуществляющего учет по поручению Организатора.
- 18.19. Организатор/Оператор не осуществляет выдачу приза в случае выявления мошенничества: предоставление фальшивых кассовых чеков, мошенничество при регистрации на сайте, недобросовестное получение голосов у пользователей сети (в том числе на возмездной или безвозмездной основе) и другие нарушения. Организатор определяет наличия мошенничества и фальсификации по своему усмотрению.
- 18.20. Запрещены все виды накруток* на голосование:
- 18.21. *Накрутка голосов — это методы, позволяющие проголосовать за одну работу с одного компьютера чаще, чем это допускается Правилами Конкурса (использование динамических IP-адресов и очищение cookie, сокрытие реального IP-адреса, запрещается в качестве накрутки использовать голоса заблокированных/неактивных пользователей Интернет и иные способы накрутки). Организатор самостоятельно определяет наличие накрутки голосов с учетом имеющихся у него технических возможностей.
- 18.22. В случае возникновения указанной ситуации такие призы будут распределены по усмотрению Организатора Акции любыми способами, не противоречащими действующему законодательству Российской Федерации, в том числе путем выдачи их иным Участникам акции.
- 18.23. Все Участники Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет).
- 18.24. В случае письменного отказа призера Конкурса от получения приза, призер теряет право требования приза от Организатора/Оператора Конкурса.
- 18.25. Вся личная информация, в том числе имя, возраст, номер мобильного телефона и/или адрес электронной почты Участника, будет использоваться исключительно в связи с настоящим Конкурсом, и не будет предоставляться никаким третьим лицам для целей, не связанных с Конкурсом.
- 18.26. Организатор/Оператор Конкурса не несет ответственности в случае отправки призов по неправильному адресу или не тому адресату вследствие предоставления Участником нечетких или ошибочных данных.
- 18.27. Все персональные данные, сообщенные Участниками для участия в Конкурсе, будут храниться в соответствии с условиями действующего законодательства РФ.
- 18.28. **ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ.** Факт участия в Конкурсе означает, что участник Конкурса дает свое согласие на обработку своих персональных данных: а) предоставленных участником в рамках

Конкурса в соответствии с правилами выше; б) обработку такими способами, как сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, блокирование, уничтожение персональных данных; в) для целей настоящего Конкурса, а также получения рекламной информации от Организатора способами, указанными выше; г) Организатором или иными лицами по поручению Организатора, если Организатор осуществляет проведение Конкурса или распространение рекламной информации с использованием третьих лиц. Обработка персональных данных осуществляется в соответствии с требованиями действующего законодательства РФ. Срок согласия участника Конкурса на обработку персональных данных не ограничен. Участник вправе отозвать свое согласие на обработку персональных данных в любой момент времени путем направления сообщения Организатору.

Путем участия в настоящем Конкурсе Участник также подтверждает, что ознакомлен и согласен с Политикой о Персональных Данных компании Unilever:
<http://www.unileverprivacypolicy.com/russian/policy.aspx>

А также с политикой конфиденциальности компании Unilever:
<http://www.unileverprivacypolicy.com/russian/policy.aspx>

- 18.29. Принимая участие в Конкурсе, Участник осознает и соглашается с тем, что, Организатор/Оператор, а так же владельцы сайтов, указанных в настоящих Правилах Конкурса, не имеют возможности исключить доступ к конкурсным работам третьих лиц (любых иных пользователей Интернета) и предотвратить любые нежелательные для Участника действия со стороны указанных лиц в отношении его конкурсных работ (копирование, скачивание, последующее изменение изображений в личных целях), в связи с чем Участник принимает на себя всю ответственность, связанную с этим. Организатор/Оператор и владельцы сайтов, указанных в настоящих Правилах Конкурса, не несут какую-либо ответственность за указанные действия третьих лиц, а так же за какой-либо вред, причиненный Участнику, включая, но не ограничиваясь, личности, здоровью, репутации и т.п. Участнику Конкурса.
- 18.30. Организатор/Оператор Конкурса освобождается от ответственности за невыполнение или ненадлежащее выполнение своих обязательств, если такое невыполнение явилось результатом действия обстоятельств непреодолимой силы (форс-мажор) в том числе: войны, революции, бунты, террористические акты, действия и решения официальных органов и других обстоятельств, при толковании которых принимаются понятия, регламентированные Гражданским законодательством Российской Федерации.
- 18.31. Факт участия в Конкурсе означает полное согласие Участников с настоящими Правилами проведения Конкурса.
- 18.32. Термины, употребляемые в настоящих Правилах, относятся исключительно к настоящему Конкурсу.
- 18.33. Все спорные вопросы, касающиеся настоящего Конкурса, регулируются на основе действующего законодательства РФ.

19. Авторские права

- 19.1. Каждый Участник гарантирует, что является автором фотографии и материалов, представленных в рамках Работы.
- 19.2. Участник также гарантирует, что использование Работы в рамках Конкурса не нарушает прав третьих лиц (в том числе авторских и смежных прав, а также прав на средства индивидуализации).
- 19.3. Предоставляя Работу, Участник безвозмездно предоставляет Организатору право использования Работ всеми незапрещенными законом способами на территории всех стран, в том числе, для коммерческого использования (для дизайна товаров/рекламных материалов), а также на публикацию Работы в интернете, в средствах массовой информации, в социальных сетях.
- 19.4. Участники безвозмездно и в полном объеме отчуждают Организатору исключительное право на материалы, которые были представлены на Конкурс.
- 19.5. Организатор вправе передавать третьим лицам право использование Работ и материалов, полученных им Участников в связи с Конкурсом. Участник дает разрешение на не предоставление отчетов об использовании Работ и на использование работ и материалов без указания имен авторов Работ.

- 19.6. Участник предоставляет разрешение на внесение в Работу и материалы изменений, сокращений, снабжение их иллюстрациями, предисловием, послесловием, комментариями или какими бы то ни было пояснениями, и на осуществление любой иной переработки Работ и материалов, при условии, что такие изменения не приведут к извращению, искажению или иному изменению соответствующих Работ и материалов, порочащему честь, достоинство или деловую репутацию автора Работы.
- 19.7. В случае предъявления к Организатору каких-либо претензий и/или исков со стороны третьих лиц в связи с незаконной передачей Участником прав на Работу и/или использованием Работы, Участник обязуется самостоятельно урегулировать такие претензии и/или иски полностью, освободив Организатора от ответственности, в том числе от любых выплат в пользу таких лиц.
- 19.8. Участник Конкурса несет ответственность за нарушение авторских и иных прав третьих лиц согласно действующему законодательству РФ. Организатор Конкурса не несет ответственности за нарушение Участниками Конкурса, любым посетителем сайта авторских и/или иных прав третьих лиц.
- 19.9. Участник Конкурса понимает и соглашается с тем, что при размещении Работы на Сайте Конкурса, он даёт согласие на публикацию Работы в интернете, к Работе будет предоставлен неограниченный доступ третьих лиц, в том числе пользователи могут оставлять комментарии к Работе. Организатор не несет ответственности за действия третьих лиц по отношению к Работе после ее размещения.